

# Medlemsansökan Destination Vaxholm

Vi vill vara med och utveckla Vaxholm med omnejd till en året-runt-öppen destination och söker därför medlemskap i Destination Vaxholm.

Företag/förening: \_\_\_\_\_ Organisationsnummer: \_\_\_\_\_

Kategori:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Besöksnäring/företag | <input type="checkbox"/> Företag i annan bransch |
| <input type="checkbox"/> Fastighetsägare      | <input type="checkbox"/> Ideell förening         |
| <input type="checkbox"/> Annat _____          |  |

Antal helårsanställda: \_\_\_\_\_

Antal helårsanställda är genomsnittligt antal personer som är anställda på 100% under ett år. Om ni t ex är 2 personer som arbetar 50% räknas detta som 1 helårsanställd. Är ni 6 personer på heltid under 3 månader blir det detsamma som 2 helårsanställda (6 personer \* 3 månader = 18 arbetsmånader/12 månader på ett år = 1,5 helårsanställda. Eftersom det inte finns halva personer avrundas alla summor uppåt, dvs i det här fallet till 2 helårsanställda). Verkar det krångligt? Bara skriv in de förutsättningar som gäller så räknar vi ut antal helårsanställda åt dig.

Adress: \_\_\_\_\_ Kontaktperson: \_\_\_\_\_  
Postnummer: \_\_\_\_\_ Postort: \_\_\_\_\_  
Telefon: \_\_\_\_\_ Mobil: \_\_\_\_\_  
e-post: \_\_\_\_\_ webb: \_\_\_\_\_

## Genom medlemskapet får vi:

1. Dra nytta av kontinuerlig marknadsföring och PR som lockar besökare till Vaxholm året runt.
2. Beteckna oss "Destinationspartner" och använda varumärket Destination Vaxholm och dess logotyp i intern och extern marknadsföring, förutsatt att vi följer riktlinjerna i Destination Vaxholms grafiska profil.
3. Påverka vilka större events och aktiviteter som genomförs under året.
4. Professionell koordinering och marknadsföring av events och aktiviteter.
5. Möjlighet att delta vid gemensamma events och aktiviteter.
6. Färdigt marknadsföringsmaterial att använda i egna kanaler för gemensamma events och aktiviteter.
7. Hjälpa med paketering och utveckling av erbjudanden.
8. Delta vid föreningens nätverksfrukostar för att bredda vårt kontaktnät och skapa nya samarbeten.
9. En effektiv kanal för att marknadsföra våra egna erbjudanden och aktiviteter.
10. Ökad kraft i vår egen marknadsföring när Vaxholms varumärke stärks.
11. En kontakt för frågor som rör besöksnäringens förutsättningar i Vaxholmsområdet.

## Genom medlemskapet förbinder vi oss att:

- När så är möjligt delta med vår verksamhet och vårt engagemang vid event och andra aktiviteter som föreningen anordnar.
- Aktivt sprida information om de aktiviteter som föreningen arrangerar.
- Utöver inträdesavgiften på 100 kr, betala en årlig medlemsavgift samt marknadsföringsavgift. Avgifterna betalas per kalenderår och för ett år i taget i förskott. Fakturering för nästkommande år sker i oktober månad, med 60 dagars betalningsvillkor.
- Årligen, senast 1 september, bidra med information som ska utgöra underlag för beräkning av rörlig marknadsföringsavgift för nästkommande år (antal helårsanställda).
- I det fall vi inte önskar fortsätta som medlem meddela föreningen det skriftligt senast den 1 september innevarande år.

Namn: \_\_\_\_\_ Ort & datum: \_\_\_\_\_

# Avgift Destination Vaxholm 2015

Destination Vaxholms arbete finansieras till 50% av medlemmarna och till 50% av Vaxholms stad (upp till 250.000 kr per år). Medlemmarna delas in i fyra kategorier – företag inom besöksnäringen, företag i andra näringsgrenar, föreningar och fastighetsägare. Principen är att större företag betalar mer än de mindre. Årsavgiften är därför uppdelad i en medlemsavgift samt en fast och en rörlig marknadsföringsavgift baserad på hur många helårsanställda ditt företag har.

Nedan ser du hur mycket avgiften är för ditt företag/förening.

## BESÖKSNÄRINGSFÖRETAG

Medlemsavgift	500 kr / år
Marknadsföringsavgift, fast	2.000 kr / år*
Marknadsföringsavgift, rörlig	500 kr / helårsanställd*

Från 3.000 kr / år\*  
Max 15.000 kr / år\*

\*Moms tillkommer på marknadsföringsavgiften.

Till besöksnäringens företag räknas boenden, restauranger, butiker, persontransporter, guide- och aktivitetsföretag. Även mäklare och banker med kontor och skyltfönster i Vaxholm räknas hit.

## FÖRETAG I ANDRA NÄRINGAR

Medlemsavgift	500 kr / år
Marknadsföringsavgift, fast	1.000 kr / år*
Marknadsföringsavgift, rörlig	250 kr / helårsanställd*

Från 1.750 kr / år\*  
Max 7.750 kr / år\*

\*Moms tillkommer på marknadsföringsavgiften.

## IDEELLA FÖRENINGAR

Medlemsavgift	500 kr / år
Marknadsföringsavgift, fast	
Marknadsföringsavgift, rörlig	

500 kr / år

Medlemsavgiften är momsfri

## FASTIGHETSÄGARE

Medlemsavgift	500 kr / år
Marknadsföringsavgift, fast	
Marknadsföringsavgift, rörlig	10 kr / kvm / år*

Max 15.000 kr / år\*

\*Uthyrningsbar lokalarea (LOA) enligt Skatteverket och fastighetstaxeringen. Moms tillkommer på marknadsföringsavgiften.

# Stadgar för Destination Vaxholm

Antagna den 26 januari 2015

## § 1 Föreningens namn

Föreningens namn är Destination Vaxholm ekonomisk förening.

## § 2 Ändamål och verksamhet

Föreningen har till ändamål att främja medlemmarnas ekonomiska intressen genom att utveckla och marknadsföra Vaxholm som året-runt-destination. Visionen är ett levande centrum och en blomstrande besöksnäring i Vaxholm med omnejd årets alla månader.

Medlem deltar i verksamheten genom att bidra med sin verksamhet och engagemang till exempel vid event och andra aktiviteter som föreningen anordnar. Medlem deltar också genom att aktivt sprida information om de aktiviteter som föreningen arrangerar.

## § 3 Föreningens säte

Föreningens styrelse har sitt säte i Vaxholms kommun, Stockholms län.

## § 4 Medlemskap

Till medlem kan antas en sökande som kan förväntas följa föreningens stadgar och beslut samt bidra till förverkligandet av föreningens ändamål. Ansökan om inträde prövas av styrelsen eller av den styrelsen utser.

## § 5 Medlems skyldigheter

Varje medlem är skyldig att betala stadgeenliga medlemsinsatser och av föreningsstämman fastställda medlemsavgifter samt även i övrigt följa föreningens stadgar och beslut.

## § 6 Insats

Varje medlem ska delta i föreningen med ett insatsbelopp på 100 kronor. Insatsen betalas kontant när medlemskap har beviljats. En insats återbetalas endast i de fall som sägs i lagen om ekonomiska föreningar.

## § 7 Medlemsavgift

Varje medlem ska årligen till föreningen betala medlemsavgift, som ska beslutas av föreningsstämman, dock högst 500 kronor. Avgiften betalas på det sätt som och inom den tid som styrelsen bestämmer.

## § 8 Marknadsföringsavgift

Utöver medlemsavgiften ska varje medlem årligen betala en marknadsföringsavgift. Marknadsföringsavgiften beslutas av föreningsstämman. Avgiften betalas på det sätt som och inom den tid som styrelsen bestämmer.

## § 9 Uteslutning

En medlem som bryter mot stadgarna eller som uppenbarligen skadar föreningen eller motarbetar dess intressen eller ändamål kan av styrelsen uteslutas ur föreningen. En utesluten medlem kan hänskjuta frågan om uteslutning till föreningsstämman, genom att anmäla detta till styrelsen inom en månad från det att meddelandet om uteslutning skickades till medlemmen.

## § 10 Avgång

Utom i de fall som är bestämda på ett särskilt sätt i lagen om ekonomiska föreningar sker en avgång ur föreningen vid utgången av det räkenskapsår som infaller näst efter en månad efter det att en medlem har sagt upp sig till utträde, uteslutits, avgått av annan anledning, eller det har inträffat en annan omständighet som föranlett avgången.

## § 11 Styrelse

Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst 10 styrelseledamöter med lägst 2 och högst 7 styrelsesuppleanter. Styrelseledamöter och styrelsesuppleanter väljs av föreningsstämman för tiden fram till slutet av nästa ordinarie föreningsstämma.

## § 12 Revisorer

För granskning av föreningens årsredovisning jämte räkenskaperna samt styrelsens förvaltning utses en till två revisorer med högst två revisorssuppleanter av ordinarie föreningsstämma för tiden fram till slutet av nästa ordinarie föreningsstämma.

## § 13 Räkenskapsår

Föreningens räkenskapsår är 1 januari – 31 december.

## § 14 Årsredovisning

Styrelsen ska lämna årsredovisningen till revisorerna senast en månad före ordinarie föreningsstämma. Denna ska bestå av resultaträkning, balansräkning och förvaltningsberättelse.

#### § 15 Ärenden på ordinarie föreningsstämma

Ordinarie föreningsstämma hålls inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Vid ordinarie föreningsstämma ska följande ärenden behandlas:

1. Val av ordförande vid föreningsstämman och anmälan av stämмоordförandens val av protokollförare
2. Godkännande av röstlängden
3. Val av en eller två justeringsmän
4. Frågan om föreningsstämman blivit utlyst i behörig ordning
5. Fastställande av dagordningen
6. Styrelsens årsredovisning och revisionsberättelsen
7. Beslut om fastställande av resultaträkningen och balansräkningen samt om hur vinsten eller förlusten enligt den fastställda balansräkningen ska disponeras
8. Beslut om ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna
9. Frågan om arvoden till styrelseledamöterna och revisorerna
10. Medlemsavgift för kommande verksamhetsår
11. Beslut om antalet styrelseledamöter och styrelsesuppleanter som ska väljas
12. Val av styrelseledamöter och eventuella styrelsesuppleanter
13. Val av revisorer och eventuella revisorssuppleanter
14. Val av valberedning
15. Övriga ärenden som ska tas upp på föreningsstämman enligt lag eller föreningens stadgar.

#### § 16 Kallelse till föreningsstämma och andra meddelanden

Styrelsen kallar till föreningsstämma. Kallelse till föreningsstämma ska innehålla en uppgift om de ärenden som ska förekomma. Kallelsen ska utfärdas tidigast fyra veckor före och senast två veckor före ordinarie föreningsstämma och senast en vecka före extra föreningsstämma.

Kallelse till föreningsstämma och andra meddelanden sker genom brev med posten eller via e-post till samtliga medlemmar. Då kallelse gått ut till föreningsstämman ska styrelsen omedelbart underrätta revisorerna om detta genom brev eller e-post.

#### § 17 Vinstfördelning

Fritt eget kapital enligt fastställd balansräkning ska, sedan i lag föreskriven avsättning till reservfonden har skett, enligt föreningsstämmans beslut föras i ny räkning, fonderas eller delas ut till medlemmarna i förhållande till inbetalda insatser.

#### § 18 Upplösning av föreningen

Om föreningen upplöses ska behållna tillgångar fördelas mellan medlemmarna i förhållande till det senaste räkenskapsårets inbetalda insatser.

#### Övrigt

För frågor som inte regleras i dessa stadgar gäller lagen om ekonomiska föreningar.