

Kurder ställer in firande

21 mars är datumet för det kurdiska nyåret, Newroz. Newroz har firats som kurdernas nyår sedan över 2000 år tillbaka. Senare har det också kommit att bli kurdernas nationaldag. Men genom tiderna har firandet på många håll i världen brutalt slagits ned.

Kurdiska föreningen i Eskilstuna valde att redan på fredagskvällen den 20 mars tända sin Newroz-brasa i Vilsta. Men den planerade festmiddag som också brukar vara en del av firandet har föreningen valt att ställa in i år.

– På grund av terrororganisationen IS:s barbariska attacker mot Kurdistan beslutade styrelsen för Kurdiska föreningen att ställa in festen. Vi har många kurder som bor i Eskilstuna och deras familjer medlemmar, släkting har blivit offer för terrororganisationens attacker mot Kurdistan. Vi har många medlemmar som lever i sorg och för att dela sorgen ställdes festen in, förklarar föreningen på sin hemsida. Kurdiska unionen i Eskilstuna har valt att fira Newroz med en middag för sina medlemmar på lördagkvällen.



Newrozfirandet i Vilsta 2012. ARKIVFOTO: EMMA SUNDELIN

7 av 10

Så många svenskar äter glass minst en gång i veckan från mars till september. Mest glass äts i Småland, enligt en studie över svenskarnas glassvanor som gjorts av Arla inför glassens dag den 24 mars. Populäraste glassmaken i Sverige uppges vara vanilj, tätt följd av choklad.



Turistindustrin i Sörmland ska locka besökare som Sveriges slottsdestination. Kanske Sundbyholms slott utanför Eskilstuna kan vara en magnet. ARKIVFOTO: LENNART NYSTRÖM

Slott ska locka turisterna

Besöksnäringen i Sörmland kämpar ständigt vidare mot sitt mål, att fördubbla antalet turister som besöker vårt landskap till år 2023. Nu samlas turistindustrin i Eskilstuna för att dra upp riktlinjer för att möta framtiden.

Det är på onsdag 25 mars som representanter för besöksnäringen i Sörmland samlas i Munktell Science Park. Där ska de lära sig hur man arbetar med kommunikation och PR i sina verksamheter.

Företag ska också ges utrymme för att presentera nyheter inför framtiden. Exempelvis presenterar Parken Zoo sin sommarsatsning och Sörmlands museum presenterar konsten som turism i Sörmland. Ett annat pågående projekt är Slott och ånga i Mariefred.

– Flera aktörer kan få god utväxling genom samverkan mellan turistaktörer, näring och kommuner, säger Johan Borgstedt som är processledare för Destinationsutveckling Sörmland.

Sedan några år tillbaka har Sörmlands besöksnäring, anförd

av Regionförbundet Sörmland, haft målet att fördubbla sin omsättning fram till år 2023 och ta en position som ”Sveriges slottsdestination”. För att klara målet har länets företag och kommuner gått samman i Destinationsutveckling Sörmland där olika aktörer samverkar genom produkt- och affärsutveckling för att öka tillväxt och lönsamhet i besöksnäringen.

JOHAN BORGSTEDT lyfter fram exemplet Kolmården, som i och för sig ligger i Östergötland, men som ändå kan vara bra för södra Sörmland.

– Kolmården har ett mål om att fördubbla sin omsättning genom att bygga en tvådagarspark. Då blir det viktigt för oss att jobba nära dem för samarbete med boenden i södra Sörmland, säger Johan Borgstedt.

Centrala bokningssystem för mindre logianläggningar är också ett projekt han arbetar med.

– Det handlar om affärsutveckling, att hitta lösningar tillsammans med de här turistföretagen för att hjälpa dem att göra bra affärer.

Förebilder i turistarbetet finns på andra håll i Sverige. Norrland och Lappland är duktiga på den internationella marknaden, menar Johan Borgstedt.

– Vi sneglar också på Åre och Dalarna, säger han, men påpekar att det inte bara är att ta efter dem heller, lösningarna för Sörmland kan vara annorlunda – och djärvare.



Johan Borgstedt.

FAKTA

MÅL FÖR SÖRMLAND

- Målet för Sörmlands turistnäring är att fördubbla omsättningen till år 2023.
- 2010 var omsättningen 2,1 miljarder kronor. Målet för 2018 är 2,7 miljarder och för 2023 är målet 4,2 miljarder.
- Antalet årsanställda var 2010 2 000 personer, målet för 2018 är 2 500 och för 2023 är det 3 400 anställda.

Per Hellgren