
Receptet för fler jobb: Mindre regelkrångel

3 september



Frilufsliv - något som det finns bra möjligheter till i Sörmland, enligt STUA, Sörmlands Turismutveckling. Foto: TT

Sörmlands turism står i fokus i Katrineholm i dag. 140 personer från en rad olika organisationer, företag och kommuner träffas för att diskutera hur bland annat jobben ska bli fler inom branschen i Sörmland.

– Det är otroligt viktigt att vi kan mötas på det här sättet. Ofta är det svårt att möta politiker, näringsliv och kommunala tjänstemän på samma ställe för att prata om besöksnäringen som vi gör i dag, säger Åsa Malmqvist, marknadskoordinator på STUA (Sörmlands turismutveckling AB), ett aktiebolag som både ägs av företag och kommuner i länet.

Under dagen ska man diskutera besöksnäringens betydelse och vilka stora utmaningar som väntar för Sörmland. Målet är att branschen ska fördubbla sin omsättning i regionen inom åtta år och det finns goda chanser till nya jobb, säger Åsa Malmqvist:

– Dels har vi starka upplevelser i regionen som växer och dels satsar flera företag stort nu på att kunna ta emot fler besökare.

”Svårt att få tag på rätt person”

Men för att näringen ska kunna växa behövs också mindre regelkrångel och bättre kommunikation med kommunerna, fortsätter hon.

– Det handlar bland annat om hur kommunerna hanterar olika tillståndsfrågor. Dessutom

behöver det bli lättare att få tag på rätt personer inom kommunerna för att man som företagare ska få svar på sina frågor. Ibland måste man prata med fyra, fem olika människor inom en kommun innan man har kommit rätt. Det skulle kunna bli mycket enklare.

Vad profilerar Sörmland som besöksregion?

– Förutom våra fantastiska slott och herresäten har vi också väldigt fina möjligheter för friluftsliv. Ett exempel är att man kan vandra, cykla och rida på Sörmlandsleden till exempel. En annan del handlar om mat och upplevelser. Nu när det också finns ett stort intresse för lokalproducerad mat har vi många egna fantastiska matproducenter att lyfta fram, avslutar Åsa Malmqvist.

TURISMEN VÄXER SNABBARE ÄN EXPORTEN

Turismens exportvärde har sedan 2000 ökat med 137,7 procent, vilket är mer än dubbelt så mycket som ökningen av Sveriges totala export av varor och tjänster, som vuxit med 66 procent under motsvarande period.

Turismens exportvärde, utländska besökares konsumtion i Sverige, uppgick till 96,5 miljarder kronor under 2014 och var därmed högre än till exempel summan av den svenska och järn- och stålexporten (50,1 mdkr) och personbilsexporten (33,8 mdkr).

Källa: Tillväxtverket

RELATERAT

- [**Vill locka de stora plånböckerna**](#)
- [**Trosa vill fördubbla turismen**](#)
- [**Färre turister besökte Sörmland**](#)

Cecilia Persson [**cecilia.persson@svt.se**](mailto:cecilia.persson@svt.se) [mailto:cecilia.persson@svt.se]

Publicerad: 3 september 2015 - 13:00

Uppdaterad: 3 september 2015 - 14:22

Mer Sörmland

[**TILL SÖRMLAND**](#)

Mer Nyheter

[**TILL NYHETER**](#)

Ansvarig utgivare: **Lena Michanek** [<mailto:lena.michanek@svt.se>] | E-post: **sormland@svt.se** [<mailto:sormland@svt.se>] | Telefon: 016-16 16 09 | © **Sveriges Television AB**