

NYKÖPING/OXELÖSUND

Nyhetschef: Roger Sundberg, Johan Karlsson **Tipsa oss:** 0155-76770, redaktionen@sn.se

Nyköpingsbo misstänks ha begått bokföringsbrott

NYKÖPING Efter att en Nyköpingsbo ansökt om företagskonkurs misstänks nu konkursförvaltaren att bokföringsbrott har begåtts. Det misstänkta brottet har anmälts till åklagare.

Under flera år har Nyköpingsbons bolag dragits med ekonomiska svårigheter och släpat efter med betalningar till leverantörer.

Enligt företaget beror detta bland annat på flera inbrott och interna stölder som inte har täckts av försäkringen och därmed medfört att skulderna ökat kraftigt.

Således begärde Nyköpingsbon i vintras företaget i konkurs.

Nu misstänks konkursförvaltaren att bokföringsbrott har begåtts, detta efter att ha granskat uppgifter från bland annat bolagets företrädare, redovisningsansvarig och redovisningskonsult.

Enligt konkursförvaltaren brister företagets redovisning på flera punkter, bland annat genom att fakturor registrerats flera månader efter faktureringsdatum.

Även kassarapporter saknas, vilket betyder att man inte kunnat följa kassans saldo löpande över tid.

Den sammantagna bedömningen är att bolaget inte har följt bokföringslagens bestämmelser och konkursförvaltaren har därför anmält det misstänkta brottet till åklagare.

Simón Bustamante
simon.bustamante@sn.se
0155-76723

TURISM Besöksnäringen växlar upp



För Ola Nilsson, vd för Sörmlands turismutveckling AB, är siktet inställt på att Sörmland vara Sveriges bästa slottsdestination 2023. FOTO: ROGER CULMSEE

Slotten ska bli länets turistmagneter

SÖRMLAND Sörmland satsar för att bli Sveriges främsta slottsdestination. I går samlades branschfolk, politiker, tjänstemän och företagare från hela länet i Katrineholm för en kraftsamling.

Turismen är en miljardindustri på frammarsch och 2014 omsatte svensk besöksnäring 269 miljarder.

Det ger kommunerna klirr i skattekassan och skapar arbetstillfällen, inte minst för unga och invandrare. För att skapa attraktionskraft är A och O att förena besöksmål till lockande destinationer. Det kräver

gemensamma mål och samarbete på många plan.

– Många kommuner har en turismstrategi, men den får inte ligga vid sidan av all annan verksamhet. Det krävs en snabb myndighetsutövning och samarbete mellan förvaltningarna, förklarar Katrien Vanhaverbeke från Arena för Tillväxt. Branschorganisationerna

Arena för Tillväxt, Svensk Turism, Svensk handel, Visita och Visit Sweden är på Sverigeturné och under hösten besöks 15 län för att lyfta besöksnäringens möjligheter.

Thomas Laurell arbetar med politik och strategier inom Visita och konstaterar att turismen gått från trivselnäring till basnäring de senaste tio åren. Framtidsprognosen är mycket god.

– Sverige är ett exotiskt land med enastående natur och matkultur i världsklass. Hela sam-

hället har allt att vinna på en utvecklad besöksnäring i form av ökade skatteintäkter och bofasta i glesbygden.

Sörmlands 400 slott och herresäten har STUA, Sörmlands turismutveckling AB, tagit fasta på i sitt arbete med att utkristallera den sörmländska identiteten. 2012 inleddes satsningen och år 2023 är målet att Sörmland ska vara Sveriges främsta slottsdestination.

– Det är en unik möjlighet att positionera oss och vi har fått väldigt gott gensvar från alla länets nio kommuner, berättar

Svensk besöksnäring

■ **Exportvärdet** för besöksnäringen ökade i fjol tolv procent jämfört med 2013 och har mer än fördubblats sedan år 2000.

■ **Näringsenheten** sysselsätter 159 000 personer och 50 000 nya jobb har tillkommit sedan år 2000

”

Det är en unik möjlighet att positionera oss och vi har fått väldigt gott gensvar från alla länets nio kommuner

en entusiastisk Ola Nilsson, vd för STUA.

Slottsdestinationen förgrenar sig i fyra stickspår: jakt och vilt, måltidsupplevelser, friluftsliv och kultur och historia. Den sörmländska besöksnäringen är framför allt inriktad på att locka turister från Tyskland, Storbritannien och Norge.

– Tyskarna har tagit Sörmland till sitt hjärta, menar Nilsson och ger som exempel den tyska tv-serien Inga Lindström med 55 filmer som huvudsakligen utspelar sig i Sörmland.

Emma Eriksson



Loppis och mässor stundar vid Gumsbacken. FOTO: PRIVAT

Ny hyresgäst vid Gumsbacken

NYKÖPING Loppis sju dagar i veckan plus eventverksamhet. Det är konceptet för Nyköpings marknadsplats som öppnar vid Gumsbacken i dag.

– Jag har hållit på med loppisar i över sju år och har haft den här tanken hela tiden.

Det säger Jimmy Johansson, en av två delägare i Nyköpings marknadsplats.

Företaget har flyttat in i Lekias gamla lokaler på Gumsbackevägen där man kommer att arrangera loppis måndag till söndag, med start klockan nio i dag, fredag.

– Det är öppet för allmänheten och för företagare och att ställa ut, vi har plats för 165 bord. Ett litet koncept som vi har är pensionärs- och studentrabatt mellan måndagar och torsdagar, om man vill boka ett bord,

Den andra delen av verksamheten är inriktad mot evenemang. De 1400 kvadratmeter stora lokalerna ska hyras ut till mässor eller till företag som vill visa upp sina produkter.

En person har anställts för att jobba med den biten och företaget samarbetar även med Good Morning Hotel för att kunna ta emot större sällskap för övernattnings och konfe-

rens. Två evenemang är redan mer eller mindre spikade.

– Dels planerar vi en skivmessa i slutet av oktober. Vi är på jakt efter utställare och kommer bjuda in ett antal större kunder från hela landet. Sedan har vi en hundmessa planerad till trettondagsafton, säger Jimmy Johansson.

Tobias Johannesson
tobias.johannesson@sn.se 0155-76793