

SYFEA

40

inspirerande
sidor för dig
i camping-
branschen

En bransch- och medlemstidning från SCR Svensk Camping | www.scr.se | Avgångsdatum: november 2015



Branschen fortsatte
uppåt 2015

Turismnäringen digitaliseras
- möt en förgrundsfigur

Vi analyserar
våra tyska gäster

DESTINATION: MALMKÖPING

ETT VIKTIGT KLIV FÖR TURISMEN



Ansia Resort ligger vid Umeälvens strand.

ANSIA RESORT BLIR DEL AV SVENSKA CAMPINGPÄRLOR

Nu får nya campingkedjan Svenska Campingpärlor ännu en pärla – Ansia Resort i Lycksele.

– Ansia Resort är en av Sveriges absolut finaste anläggningar och det känns otroligt kul att vi nu får chansen att införliva den i Svenska Campingpärlor. Med Ansia Resort tar vi ett steg mot att bli tillgängliga för campingsugna gäster i hela landet, säger Mark Baljeu, vd för Grönklittsgruppen.

Ansia Resort är en modern anläggning vid Umeälvens strand. Här finns 470 platser, drygt 60 stugor och ett hotell med 39 bäddar, en restaurang, servicehus och en rad aktiviteter som hundspann, lekplatser, minigolf men också förutsättningar för jakt och fiske. Anläggningen är åretruntöppen och hit kommer allt från barnfamiljer för en mysig helg till företag som vill konferera i naturskön miljö.

NYTT FRANCHISEKONCEPT LANSERAS

Som första aktör i campingbranschen presenterar First Camp ett nytt franchisekoncept för campingverksamheter. Affärskonceptet bygger på: välutvecklad infrastruktur, samordnade funktioner och gemensam konceptutveckling. Stor kraft läggs även på övergripande kvalitets-



Unni Åström är vd för First Camp, som lanserar ett nytt franchisekoncept.

säkring och professionell marknadsföring under ett starkt varumärke.
– Vi ser att branschen utvecklas i rasande takt och för den enskilda campingägaren ställer detta höga krav på både kraft och kunskap. Tanken med vårt franchisekoncept är att erbjuda en möjlighet att fortsätta som egen företagare, men samtidigt ta del av full support vad gäller både ägande, utveckling och drift. Vi är övertygade om att många kommer att se detta som en mycket fördelaktig lösning, säger Unni Åström, VD First Camp.

FOTO: PER ERIKSSON



Här är de glada vinnarna, från vänster: Carola Rydberg, Angelica Strömqvist, Catrin Sörenson, Jack Rydberg, Karin Lindström, Tomas Lindbäck. (saknas Martin Örnroth samt Årets Innovatör).

Campingbranschen prisad

På SCR Svensk Campings föreningsstämman i Mora delades priser ut till de främsta i branschen. Här är vinnarna.

Årets campingföretagare är Jack och Carola Rydberg, Malmköpings Bad & Camping. De får priset för att de tagit en mindre campingplats och utvecklat den till en året-runt-anläggning med ökad omsättning och en femdubbling av gästnätterna. (Se artikel)

Årets innovatör är Sudersand Resort på Färö som prisas för att investeringar gjorda i anläggningen, som till exempel vattenrening, även kommit de närboende till nytta.

Årets marknadsförare är Västra Kajen i Piteå. De tilldelas priset för en tydlig målgruppsanalys som resulterat i ökad beläggning. De har kon-

sekvent låtit investeringar och marknadsföring samspela mot ett noga utvalt gästsegment.

Årets ledare är Catrin Sörenson, vd Kronocamping Saxnäs/Öland Camping & Stugby. Hon prisas för sitt ledarskap som får personalen att känna delaktighet och ansvar för sina delar i företaget.

Årets branschförflyttare är Martin Örnroth och Silverbullet film. De får priset för att de genom ett systematiskt och gediget arbete lyckats fånga essensen i campingsemestern och samtidigt presenterat den på ett nytt sätt i reseprogrammet Gone Camping.

Årets unga företagare, stipendiet "Tummen upp", gick till Angelica Strömqvist, Getteröns Camping i Varberg, för att hon vuxit med sin arbetsuppgift och med ett positivt tankesätt och ett klart gästfokus, inte anser något vara omöjligt. ☺

BÖDA SAND ÖPPNAR NYTT SPORTCAMP

I början av juni invigde Böda Sand på Öland sitt nya Sportcamp – ett träningscenter med bland annat utegym med crossfitredskap, yogaplatta, motionsspår och sportreception i direkt anslutning till campinganläggningen.

– Vi frågade våra gäster förra året vad som avgjorde val av campinganläggning. Tre av fem svarade att möjlighet att träna var viktig. Därför gör vi den här satsningen, säger Anna Barkeväll, vd på Böda Sand.

Sportcamp ingår i campingavgiften och under sommaren kommer Sportcamp att erbjuda gruppträningspass tre gånger om dagen och gymcoach i utegymmet 2 timmar per dag.



Cirka sju miljoner har man investerat i bland annat markanläggning och det nya utegymmet.

Malmköping är dragplåstret för turismen till Flens kommun. Här har marknaden lockat besökare sedan urminnes tider. Böcken "Hundradringen som klev ut genom fönstret" och försvann" har också sina rötter i Malmköping och har gett goda idéer till turismen. I Malmköping bor bara 2 000 personer över året. Men under sommarsäsongen kommer över hundra tusen besökare hit. Ideella krafter, stor idrottkom, hårt arbete och ett gott samarbete gör att bygden klarar trycket.

Makalös tillväxt tog priset



Det skulle vara lätt att säga att framgången för Malmköpings Bad & Camping beror på femstjärniga servicehus och ett maximalt utnyttjande av marken. Men den som pratar med Jack och Carola Rydberg förstår att det även beror på annat.

MARI DAHL ADOLFSSON FOT: ALEXANDER LAGERGREN

Malmköpings Bad & Camping fick nyligen utmärkelsen Årets Campingföretagare av SCR Svensk Camping. De fick priset bland annat för att de utvecklade en mindre campingplats till en året-runt-anläggning med ökad omsättning och en fördubbling av gästnätterna.

– Ja, när vi tog över anläggningen 2004 hade vi åtta tusen gästnätter, som max har vi en säsong haft 50 000 sedan dess, berättar Jack Rydberg.

Det var tolv år sedan Jack och Carola Rydberg tog över. Då hade de själva varit gäster i tio år och hade många idéer kring vad en campingplats skulle vara och innehålla. Jack hade dessutom under flera år hjälpt den förra ägaren och tittat till anläggningen under vintern när den var stängd. De hade pratat om hur spännande det skulle vara att ta över.

– När erbjudandet kom, då sa vi ja direkt och redan första året hade vi öppet året runt. Vi ville testa om det fungerade, berättar Jack.

Många idéer

Och det gjorde det. Mellan 25 och 50 vintertjejer kommer varje år. Dessutom fyller pater Rydberg på genom att erbjuda boende till hantverkare som kommer till bygden.

Den här första vinterresten blev början på en spännande resa. Äntligen skulle de få möjlighet att med sina egna idéer skapa en anläggning precis så



MALMKÖPINGS BAD & CAMPING

Besöksgrupp 700 medlemmar och turister
Sommarsäsong 2015/16
Sommarsäsong 2016/17

Antal bostäder: 702 (fem av dessa är
med tilläggsplatser)

Antal säsonger: 40 år

Antal gästnätter: 10 000
(2015 och 2016)

Antal besökare: 10 000 (2015 och 2016)
1000-1200 (2017 och 2018)

Styrelse: 10 personer

Antal anställda: 11 personer
(2015 och 2016)



Malmköping Bad & Camping

1. Anläggningen har 100 tomter, tio stugor och ett vandrarhem med sju rum som lockar gäster året om. Här finns något att göra för alla.

2. Det femstjärniga servicehuset har inte bara mysiga utrymmen, här finns också möjlighet att låna kastruller, tallrikar och bestick.

3. En femdubbling av gästnätterna och en utveckling till året-runt-öppet gav paret Rydberg utmärkelsen Årets Campingföretagare 2016.

4. Alltid något på gång. Är det inte marknad i köpingen kan gästerna hitta andra spännande aktiviteter. Äventyrs golf är en.

5. Den terrasserade "Solkusten" ner mot sjön. Här kan gästerna njuta av sol, bad och vackert landskap en varm sommardag.



Carola och Jack Rydbergs utvecklingsiver har inte stått still en enda dag sedan de tog över campinganläggningen 2004.

som de ville ha den. Ett arbete som inte stått still en enda minut sedan dess. Här pulserar idéerna.

– Ja, jag vet att vi nog håller på med alldeles för många projekt, men det är så roligt. Vi är ganska många anställda, men när vi har möten om nya idéer då brukar de skratta och fråga när alla de andra kommer. Idéerna tar ju aldrig slut när man vill förändra, säger Jack Rydberg.

Byggede ut mot sjön

De stora förändringarna började med servicehuset som var nedslitet och i behov av renovering. Ett beslut om tomträtt från kommunen gjorde det möjligt att bygga ett helt nytt på 240 kvadratmeter. Ett servicehus precis så som Jack och Carola hade önskat när de själva var gäster. Förutom en mysig miljö med fräscha utrymmen för dusch och toalett, finns här möjlighet att låna kastruller, tallrikar och bestick och äta i en matsal.

– Vi har även kylskåp som gästerna kan använda. Det har varit väldigt uppskattat, konstaterar Jack.

Vid påsk 2006 stod servicehuset klart och bara ett år senare belönades det med fem stjärnor enligt Svensk Campingstandard.

Men Jack och Carola Rydberg lät sig inte

nöjas. Under några år hade de fått använda kommunens mark ner mot sjön, men platserna

var inte riktigt bra eftersom marken lutade. De ansökte hos kommunen om att få plana ut området.

– Kommunen sa ja. Då byggde vi det vi nu kallar Solkusten. Det är terrasser

ner mot sjön där man kan njuta av solnedgång-
en på kvällen, berättar Jack Rydberg.

Under byggnationen skulle 60 dumperlaster med jord köras bort. Då fick de idén att istället lägga jorden på ett område som kallades kullen. Kullen planades ut och gjordes större och fyra lastbilslastar med rullgräs rullades ut.

Stora investeringar

Och så har det fortsatt. Vinterna har återinvestering i anläggningen och marken har rensats och gjorts iordning ända ut i hörnen. Stora investeringar har gjorts i infrastruktur, som vatten och avlopp.

I år har restaurangen fått ett riktigt restaurangkök och kontrakt är skrivit med några erfarna kockar. Och till sommaren kommer ett tält med utomhuskök att sättas upp. Här avlöser den ena idén den andra och bidrar till att locka gäster. ☺

” IDÉERNA TAR JU
ALDRIG SLUT NÄR
MAN VILL FÖRÄNDRA.



En kärntrupp från hembyggsföreningen och övriga föreningssamarbetar mycket kring arrangemangen i samband.

trots att Malmköping bara har 2 000 invånare kommer över 100 000 turister varje år till och påbörsta samhället.



Köerna truffer här till och lyckats göra Malmköping till en turistmagnet. Här poserar några äldre turister för en bild framför fönstret där den nu bebodda hundradringens hoppade ut.

I Malmköping får man saker att hända. Med gemensamma krafter drar köpingens 2 000 invånare hit över 100 000 besökare bara under några marknadsdagar varje år. Och den kända hundradringen har både skapat mer arbete och lockat turister.

– På en så här liten ort måste man samverka om det ska hända något, säger Leif Jacobsson, som var ordförande i Hembyggsföreningen mellan 1976 och 2014 och idag frilansar som busguiden.

Som det här med världspremiären av filmatiseringen av boken "Hundradringen som blev ut genom fönstret och försvann", av Jonas Jonasson. Frågan man ställde sig var varför det inte skulle gå att visa filmen i Malmköping några dagar innan världspremiären. Det var ju ändå från Malmköpings äldreboende Allan blev ut genom fönstret. Det tyckte i alla fall intressetföreningen Malmköping.nu. Säg och gjort. Arbetet drogs igång med idella krafter.

Två dagar innan världspremiären rullades röda mattan ut framför Stadshuset, champagneglasen stod vackert uppställda och lockra smittr värnade på gästerna. Robert Gustafsson, som spelade Allan i filmen, höll välkomnandet och där efter spelades filmen upp under fyra föreställningar.

– Vi arbetar tills vi nått målet. Med filmen om hundradringen lyckades vi och där ser man styrkan i vårt samarbete, säger Jack Rydberg.

Två stora marknadsdagar

Sedan dess har hundradringen bland annat lett till att lokala spritfabriken har tagit fram 100-åringen Allans brunvin, föregivare har tagit fram ett antal profilprodukter och Leif Jacobsson guidar bussurer som går i hundradringens fospår.

– Hundradringen finns numera med oss varje dag. Konstaterar han.

Men det är inte bara hundradringen som drar folk till Malmköping. De flesta kommer för att besöka de två stora marknadsdagar som arrangeras varje år. Gammaldagsmarknaden och Malmna markten. Gammaldagsmarknaden är en hanverksmarknad som har anor ända tillbaka till 1790. På den tiden var det officerare från regementet som organiserade markna-

Hundradringen försvann - menuristerna kom

den, där hanverkare från köpingen sålde sin överproduktion. 1921 flyttade regementet och marknaden försvann. 1977 nysvarades den och i dag tar Gammaldagsmarknad emot runt 20 000 besökare varje år.

– Alla föreningar och organisationer är engagerade på ideell basis, berättar Leif Jacobsson. Jack Rydberg lägger till:

– Vi har väldigt många möten och väldigt många aktiva. Många sitter med i flera föreningar. Vi har känt varandra hela livet, så vi samarbetar bra.

– Det ger också en viss transparens i nätverket som är bra, kompletterar Leif Jacobsson.

Ställer upp för varandra

Varje år på hösten hålls ett stormöte där nästa års Gammaldagsmarknad diskuteras. Efter mötet jobbar en kärntrupp på sju till tio personer vidare mot genomförandet med folk från hembyggsföreningen och övriga föreningar.

Malmna marken å sin sida drivs av Malmköpings Idrottsförening. Marknaden hålls i tre dagar i juli och drar runt 80 000 besökare. Det är Sörmlands största marknad. Trots att det är idrottsföreningen som driver marknaden ställer många av Malmköpings engagemåde invånare upp och hjälper till ideellt. ©

DiscGolfPark

DISCGOLF – SKANDINAVIENS SNABBAST VÄXANDE SPORT!

Discgolf

- + Passar alla åldrar
- + Socialt utövningsaktivitet
- + Kul oavsett kunskapsnivå

DiscGolfPark®

- ✓ En kostnadsfri övning för att främja folkhälsa och sportandrot.
- ✓ Lättgänglig och enkel att förstå. Med informasjonsystem, väl markerade utkast och designad slinga behövs inga förkunskaper för att enkelt komma igång.

DiscGolfPark®

www.discgolfpark.net

DiscGolfPark® inkluderar:

- DiscGolfPark® - köpg
- InfoBoard - informationsstyrelse
- TeoPad - Gataplats
- Design Services - Bildning och turor

Tommy Bessner
Tel: +46 701 421 887 - tommy.bessner@innovateurope.com

Lars Jansson
Tel: +46 738 169 333 - lars.jansson@innovateurope.com

www.discgolfpark.net

Med fokus på marknadsföring och samarbete inom kommunen

I Flen har kommunen, näringslivet och föreningar gått samman i gemensamma satsningar för att locka fler besökare till kommunens orter. Tankar och idéer kring den bild av bygden man vill förmedla har stått i centrum.

Flens kommun ser en ständigt ökande ström av turister. Inte minst de utländska har ökat, bara mellan 2013 och 2014 med hela 30 procent. Läger man till att turismen i Flens kommun omsätter nästan 400 miljoner kronor och sysselsätter drygt 300 personer, förstår man att den betyder mycket. För att locka turister till kommunen har man tillsammans med näringsliv och föreningar arbetat fram konkreta marknadsföringssatsningar där bilden man vill förmedla både i text och foto har fått stå i fokus.

Nära Stockholm

– Vi jobbar konkret med vilka texter och bilder vi ska använda för att förmedla rätt bild. Det är viktigt att vi strävar åt samma håll och har en samsyn. Vi diskuterar också många tankar och idéer kring vad vi kan göra för att synas mer, berättar Pernilla Hagström, som är turismansvarig i Flens kommun.

En styrka för Flens kommun är dess läge. Det tar bara 58 minuter med tåg från Stockholm. Och ännu snabbare med flyg. Det har man tagit fasta på i arbetet med marknadsföringen.

– Vi gjorde en satsning för ett par år sedan då kommunen, boendanläggningarna och företagare gick samman om en marknadsföringsåtgärd på Skavsta Flygplats. Satsningen innehöll annonsplatser i ankomst- och avgångshallarna. I år är det andra året vi syns på Skavsta Flygplats tillsammans med kommunerna Katrineholm och Vingåker, berättar Pernilla Hagström.

Engagerade eldsjälar

På flera orter arbetar kommunen tillsammans med invånarna med så kallad ortsutveckling.

– Där jobbar vi med förändringsarbete som orterna själva har tagit upp som viktigt, berättar Pernilla Hagström.

Några av de stora dragplåstren i Flens kommun är marknaderna i Malmköping och fyra slott som är öppna för boende och konferenser.

– Här är det viktigt med ett gott entreprenörs- och värdskap och engagerade eldsjälar och det tycker jag att vi har runt om på våra orter, avslutar Pernilla Hagström. ☺



Pernilla Hagström är turismansvarig i Flens kommun.

30%

så mycket ökade antalet internationella gäster 2013-2014.

POPULÄRA BESÖKSMÅL I FLENS KOMMUN

- **Sagostigen** strax utanför Malmköping med interiörer från sagor för barn mellan 2 och 12 år. Har 30 000 besökare per säsong.
- **Sparreholms slott och museer** med hästcenter och flera museer med bilar, cyklar, hästvagnar, jukeboxar, speladosor, med mera.
- **Sörmlandsleden.** 100 mil vandringsled som slingrar sig genom ett omväxlande natur- och kulturlandskap samt förbi historiska minnesmärken.
- **Kano-center Skebokvarn.** Paddling i sjön Båven, en av Sveriges största vildmarksjöar med cirka 500 km strandlinje och en ö för var dag på året.

- **Marknader i Malmköping.** Gammaldags marknad i slutet av maj med hantverk från bygden. Malma marken i juli med 330 knallar och tivoli.

FLENS TURISM I SIFFROR

- **Antal gästnätter 2015** (hotell, stugor och vandrarhem): 44 699 (2014: 44 663)
- **Antal gästnätter 2015** (camping): 35 000
- **Internationella gäster:** ökning 30 procent 2013-2014
- **Turismomsättning 2015:** 381 miljoner (+5,8 procent)

Jonas Jonasson:

“Jodå, det blir Malmköping i nya filmen också”

TEXT MARI DAHL ADOLFSSON FOTO SARA ARNALD

Jonas Jonasson är författaren som skrev boken "Hundraåringen som klattrade ut genom fönstret och försvann". Den kom ut 2009 och utspelar sig i Malmköping där Allan klev ut genom fönstret från äldreboendet den dagen han fyllde hundra. Boken blev en stor succé och har sålts i över sex miljoner exemplar i 42 länder världen över. När någon ber Jonas Jonasson förklara succén med "Hundraåringen" säger han att den kanske slår an till svenskarnas missnöje. "Vi kanske lever våra gråa liv, med grå make eller maka och gråa lönekuvert, men bryter ändå inte upp från våra liv. Men Allan Karlsson gör det, han kliver ut genom fönstret och surfar runt i 389 sidor" sa han till exempel till pressen för ett tag sedan. 2013 blev boken film med Robert Gustafsson i huvudrollen. Samma år kom Jonas Jonassons nästa roman "Analfabaten som kunde räkna" och 2015 kom "Mördar-Anders och hans vänner, samt en och annan ovän". Snart är nästa roman på gång.

VAD GÖR DU I SOMMAR?

– Jag har under våren och försommaren bollat lite med Felix Herngren och Hans Ingemansson kring manuset till filmen om Hundraåringen som kommer till jul. Hasse skriver manus, några runt omkring honom hjälper till. Jodå, det blir Malmköping i nya filmen också. Nu i sommar börjar jag på nästa roman. Är inte säker på att jag svänger förbi Sörmland i den, men man vet aldrig.

BÄSTA SEMESTERMINNET?

– Oj, varje fint minne har förstås sin egen plats. Men jag återkommer ofta i tankarna till en fiskeres i fjällen tillsammans med mina två bästa vänner en sommar för många år sedan. Det var magiskt att stå vid älven mitt i natten i svag sol och inte ens märka att vi aldrig fick napp.

SÄMSTA SEMESTERMINNET?

– Hmm, det måste vara charterresan till Kap Verde för några år sedan. Jag bröt armen av en kraftig våg strax innan jag nåddes av beskedet att min far gått bort. Den resan hade jag kunnat vara utan. ☹

3

SMULTRON-
STÄLLEN

GOTLAND

Först och främst Gotland, där jag har mitt hem. Här skiner nästan alltid solen, historien är närvarande på ett magiskt vis, med vikingagravar, silverskatter och medeltida murar. Och så alla stränderna, all den goda maten, det fina hantverket!



KENYA

Afrika är en kontinent som har en speciell plats i mitt hjärta. Jag har varit i Sydafrika många gånger och jag är delägare i ett socialt projekt i Kenya, Entumoto Safarilodge. Ett fantastiskt ställe i Massajrike med fler vilda lejon än någon annanstans i världen, samtidigt som vi kan hjälpa lokala flickor och pojkar till värdiga liv. Alla borde få uppleva en riktig vildjursafari någon gång i livet.

NEW YORK

Mitt tredje tips får bli en storstad, trots att jag inte är en storstadsmänniska. Men ska man nu storstada sig, finns det ju bara en stad att välja på, städernas stad: New York, New York! Tänk att bara gå längs Fifth Avenue, det är som att vara en del i en film fast det är på riktigt.