

lokus.se Sälj prylarna!
Schnabbt och enkelt med
en annons på lokus.se.

TURISM Så får utländska besökare kostnadsfri guidning

Strängnäs på globalt turistnätverk

STRÄNGNÄS/MARIEFRED Som första stad i Sverige är nu Strängnäs med i The global greeter network. Till skillnad från förra året är guidningen helt gratis.
– Jättekul, säger Lena Stensgård, en av guiderna.

Ännu har Strängnäs inte registrerats som destination på det globala nätverkets hemsida. Men tanken är att turister även här ska kunna välkomnas i sann greeters-anda.
– Vi är åtta stycken i Strängnäs som kommer att vara greeters. Det blir så att turistbyrå kommer att fråga om någon ringer för att boka exempelvis rum om de vill ha en greeters, och då får de guidning av stan helt gratis. Det ska vara en ortsbo som tycker om eller älskar sin stad, säger Lena Stensgård, som kom på idén förra året efter att hennes dotter blivit guddad på ett förträffligt sätt på Irland.
Nu har kommunen genom en ansökan blivit accepterad i det globala nätverket och ett av kriterierna är att guidningen ska vara kostnadsfri. Förra året tog guiderna 50 kronor i betalning. Framgången var det dock lite si och så med.

– Det var ett litet test, vi kunde inte riktigt reglerna och var lite snett ute med informationen. Men jag guddade till exempel några från Göteborg som gick tillbaka till turistbyrå och berättade att de var jättenöjda.
Vad kommer det att göra för skillnad att ni blir "globala"?
– En enorm skillnad när folk kommer från Tyskland, Frankrike, England eller varsohelst ifrån. Ute i Europa känner de mycket bättre till det här än vad vi gör i Sverige, säger Lena Stensgård.
Har du något smultronställe som

” Turistbyrå kommer att fråga om någon ringer för att boka exempelvis rum om de vill ha en greeters, och då får de guidning av stan helt gratis.

du visar som man kanske inte tänker på i första taget?

– Jag tycker att vägen upp till kvarnen är ett smultronställe, därför att man får en sådan fin överblick av staden. Domkyrkan, det militära, Campus och så kvarnen förstas, det kan jag berätta om, säger Lena Stensgård.
Enligt Anette Lilja, turismansvarig i Strängnäs kommun, registreras Strängnäs på det globala nätverket så snart som en lokal hemsida för greeters finns. Mariefred är också accepterad, men har ännu inte samma organisation som i Strängnäs.

Linda Djapo
linda.djapo@ekuriren.se
0152-474 06



Lena Stensgård introducerade konceptet i Strängnäs. Hon tror att det globala nätverket kan få stor påverkan på turismen, eftersom The global greeter network är betydligt mera känt utomlands. FOTO: LINDA DJAPO

1922

VAR ÅRET

då Big apple greeter grundades New York genom Lynn Brooks, som bara ville att besökare skulle lära känna staden som hon gjorde, som en stor liten stad med variation av kvarter och bostadsområden. Konceptet blev en stor succé och spred sig sedan över världen.

Eskilstuna kommun planerar för en offensiv Parken Zoo-försäljning

ESKILSTUNA Marken är helig men djurpark, tivoli, bad och camping kan säljas när kommunen avyttrar Parken Zoo.

Uppdraget som mäklare/konsult kopplat till Parken Zoo-försäljningen håller som bäst på att upphandlas.

I sommar, hoppas Lars Andersson, ordförande för Eskilstuna Kommunföretag AB, att försäljningsprocessen kan vara igång på allvar.

– Vi håller på att fram det bakgrundsmaterial som mäklaren behöver för att kunna sälja. Det är årsredovisningar och svar på frågor som potentiella köpare sannolikt kommer att ställa säger Lars Andersson.

Målet är att sälja Parken Zoo "så

fort det bara går" som Andersson uttrycker det.

– Allt som finns i parken kan ingå, camping, bad och all övrig verksamhet men inte marken. Marken är för värdefull, om man inte skulle bedriva verksamhet där.

– Den styrande majoriteten i Eskilstuna vill ju ha Parken Zoo kvar, men inte i egen regi, och att den ska bli attraktivare än den är i dag.

Hur har ni resonerat kring försäljningspriset?

– Vi har inte resonerat om det men vi förväntar oss att tänkbara köpare lägger bud.

Hur skiljer ni ett skambud från ett bra bud utan en värdering?

– Det vet man. Buden kan ju också bli olika beroende på vad man vill köpa. Vi har bara sagt att allt kan ingå, att vi är ange-

lägna om en snabb affär och att marken ska vara kvar i Eskilstuna kommun ägo.

Enligt Lars Andersson blir mäklarens roll "offensiv".

– Mäklaren ska söka upp potentiella köpare och det är därför viktigt att den mäklare som får uppdraget känner till marknaden.

Finns det liknande affärer att dra lärdomar av?

– Nja, inte många, men långt tillbaka i tiden sålde Norrköpings kommun Kolmården. Även Furuvik skulle kunna jämföras med varje sån här affär är unik.

Enligt några mäklare som Eskilstuna-Kuriren kontaktat är det mycket svårt att värdera Parken Zoo. Det aktuella konsult/mäklaruppdraget beskrivs som

attraktivt, men inte riskfritt.

– En lyckad försäljning ger naturligtvis goodwill men det finns också risker. Det kan ta lång tid eftersom de möjliga köparna är få, säger en mäklare.

En annan Eskilstunamäklare resonerar kring att prislappen kan vara underordnad köparens renommé.

– Rätt köpare är nog viktigare än priset eftersom Parken Zoo betyder så mycket för Eskilstuna.

Kan mäklarvudet rent av bli högre än köpeskillingen?

– Haha! Nej, det tror jag inte.

Peter Larsson
peter.larsson@ekuriren.se
016-15 62 35

Välkomna att fira
Sveriges Nationaldag
6 juni i Fogdö kyrka

Kl. 17.00 fanbrog till kyrkan från Fogdö skola.
Återvändande elever från avgångsklassen åk 6
2000 i Fogdö skola medverkar.

Högtidstalare:
Fredrik Santell

Kulturskolans blåsorkester spelar härlig musik
under ledning av Mats-Åke Häggbom.





DETTA HÄNDER I SOMMAR!

Premiäröppning:
Fredag 5/6 för nya innergården från kl. 17.00.

Innergården öppen i juni
fre & lör kl. 17-23
och vid vackert väder.

ALLTID PÅ BISTRON

Kökets val 2 rätter 295,-
Kökets val 3 rätter 395,-

EDSBACKA BISTRO STRÄNGNÄS

Bordsbokning: 0152-163 00
strangnas@edsbackabistro.se

Öppettider: Onsd-lörd 17.00 – Sent.
Västervikstorget 6, Strängnäs • www.edsbackabistro.se



